

Informations nécessaires pour la création de votre stand dans le IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place

Cher exposant,

Votre stand virtuel au IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place est votre présence sur internet. Augmentez vos contacts clients par votre stand virtuel. Plus de **1.600.000 pages visitées** et **165.000 visiteurs** pendant les douze derniers mois montrent le succès énorme de la plateforme.

Vos informations restent en ligne jusqu'au 14 septembre 2013 et peuvent être actualisées à tout moment.

Pour la plateforme nous avons besoins des informations suivantes:

- **Informations de contact**

- nom de l'entreprise
- adresse de l'entreprise
- personne de contact, nom et prénom
- e-mail, tél, fax
- site internet de l'entreprise

- **Déscription de l'entreprise** (en anglais **et** en allemand)

- max. 4.000 signes de texte concernant votre entreprise
- slogan compris (si existant)

- **Logo de l'entreprise**

- formats préférés: JPG, BMP, GIF, PNG, 150 x 150 pixel, 72-150 dpi

- **Description et photos des produits** (en anglais **et** en allemand)

- noms/désignations des produits
- max. 4.000 signes de textes pour chaque produit
- formats préférés: JPG, BMP, GIF, PNG, 600 x 600 pixel, 72-150 dpi
- nombre des produits: entre 3 et 10
- catégories des produits

- **Informations optionales**

- lien direct sur les produits correspondants sur votre site internet
- détails concernant les prix des produits et les conditions d'achat
- détails concernant les termes de livraison des produits

Si vous ne pouvez pas nous envoyer le matériel par courriel, veuillez l'envoyer par voie postale. Nous scannons vos images pour vous.

Si vous avez des questions vous pouvez nous contacter du lundi au vendredi, 09:00-18:00h CET, par téléphone +49 (0)30/3038-2180 ou par e-mail: editorial@virtualmarket.importshop-berlin.de.

Votre équipe du IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place

Messe Berlin GmbH
Editorial Team - Virtual Market Place®

Messedamm 22
14055 Berlin
Allemagne

Tel: +49 (0)30/3038-2180
Fax: +49 (0)30/3038-2172
E-Mail: editorial@virtualmarket.importshop-berlin.de
Web: www.virtualmarket.importshop-berlin.de

Marché virtuel IMPORT SHOP BERLIN: une plateforme publicitaire à votre service

Grâce à la **Lettre d'information électronique du salon IMPORT SHOP BERLIN**, le Marché virtuel (Virtual Market Place®) va devenir encore plus intéressant pour vous.

Diffusé auprès des visiteurs professionnels, des journalistes et du grand public averti, ce bulletin vous permettra d'élargir le cercle de vos clients potentiels. Ses abonnés n'auront qu'à cliquer sur les liens proposés pour arriver directement à votre cyberstand. Nous vous conseillons par conséquent de l'actualiser régulièrement et de tenir à jour les informations qu'il contient.

Vos avantages :

- Présence sur Internet via la **plateforme des professionnels de l'artisanat et de l'artisanat d'art du monde entier**
- **Un canal de vente et de communication supplémentaire** : le Marché virtuel de l'Import Shop Berlin vous permet de promouvoir **vos produits et vos services toute l'année et dans le monde entier**, même en dehors de la période du salon
- La nouvelle **Lettre d'information** paraît régulièrement et assure la promotion suivie de vos produits
- **Lien vers votre présentation dans Google** : vous n'avez pas de site Internet ? Informez vos clients de votre stand en ligne sur le Marché virtuel !
- **Établissement de contacts avec des distributeurs et des revendeurs** : le Marché virtuel est un vecteur d'information reconnu par les professionnels
- La liste **Tendances & Nouveautés (Trends & Neuheiten)** attire l'attention des cybervisiteurs sur l'actualité de votre offre
- **Editorial team** pour vous conseiller et vous aider gratuitement à monter et à gérer votre cyberstand
- **Promotion intensive de la plateforme par Messe Berlin** :
 - prospectus visiteurs
 - inscription, en très bonne place, de tous les stands virtuels chez Google
 - lien vers m+a www.expodatabase.de
 - articles réguliers dans la presse spécialisée

Quelques conseils :

- **Gardez toujours vos coordonnées à jour** (téléphone, fax, adresses électronique et postale), afin d'être joignable à tout moment. En cas de modifications, communiquez-les immédiatement à notre Service-hotline.
- **Actualisez régulièrement vos offres/vos produits**. Remplacez les articles épuisés par des produits disponibles.
- Complétez votre gamme standard par des **nouveautés** changeant régulièrement.
- Envoyez-nous vos nouvelles données sans tarder avant le Salon ou la sortie de la prochaine édition de la Lettre d'information. Nous recommandons un délai de 6 à 8 semaines pour le salon et de 2 à 3 semaines pour la Lettre.
- **Faites la promotion de vos produits par des photos de bonne qualité** : nettes et dans un format minimum de 10 x 15 cm. Évitez les objets photographiés trop petit. Veillez à un éclairage de qualité, homogène. Le mieux est un fond neutre, qui ne détourne pas l'attention des produits. Pour les photos numérisées, le format recommandé est 600 x 600 pixels, avec une résolution de 72-150 ppp. L'intérêt pour vos produits sera d'autant plus grand que leur présentation sera attrayante.
- **Indiquez les caractéristiques de vos produits** : des informations précises sur les matières et les dimensions, agrémentées éventuellement de quelques indications sur le contexte culturel (origine et histoire) sont de nature à augmenter encore leur intérêt, en particulier lorsqu'il s'agit d'objets d'artisanat d'art traditionnel.
- N'oubliez pas une **présentation**, même succincte, **de votre entreprise**.