

Benötigte Informationen für Ihren Online-Stand im IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place

Sehr geehrter Aussteller,

nutzen Sie den IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place als Ihre Internet-Präsenz. Bahnen Sie noch mehr Kundenkontakte an. **1,6 Mio Page views und 165.000 Visits** während der letzten 12 Monate sprechen für sich. Ihre Informationen bleiben bis zum 14. September 2013 online und können jederzeit aktualisiert werden.

Für die Internet Plattform benötigen wir folgende Informationen:

- vollständige **Kontaktdaten**
 - Firmenname
 - Firmenanschrift
 - Name und Vorname des Ansprechpartners
 - E-Mail, Telefon- und Faxnummer
 - Homepage
- **Unternehmensbeschreibung** (Deutsch und Englisch)
 - jeweils max. 4.000 Zeichen Text zur Unternehmensbeschreibung
 - inklusive Slogan (sofern vorhanden)
- Unternehmens-**Logo**
 - bevorzugte Formate: JPG, TIFF, GIF, PNG 150 x 150 pixel, 72-150 dpi
- **Produktbilder und Produktbeschreibungen** (Deutsch und Englisch)
 - Produktname/-bezeichnung
 - jeweils max. 4.000 Zeichen Text zur Produktbeschreibung
 - bevorzugte Formate der Bilder: JPG, TIFF, GIF, PNG 600 x 600 pixel, 72-150 dpi
 - Anzahl Produkte: mind. 3 und max. 10
 - Produktkategorie, der Sie Ihr Produkt zuordnen
- **Optionale Angaben**
 - Link auf die jeweiligen Produkte auf Ihrer Homepage
 - Angaben zu Preisen/Konditionen der Produkte
 - Angaben zu Lieferbedingungen der Produkte

Falls Sie uns das Material nicht per E-Mail zuschicken können, senden Sie es uns auf postalischem Weg. Wir scannen ihre Bilder gern für Sie ein.

Bei Fragen steht Ihnen unsere Online-Redaktion von Montag bis Freitag, 09:00-18:00 Uhr MEZ, unter Tel. +49 (0)30/3038-2180 bzw. editorial@virtualmarket.importshop-berlin.de gern zur Verfügung.

Ihr IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place Team

Messe Berlin GmbH
Online-Redaktion - Virtual Market Place®

Messedamm 22
14055 Berlin
Tel: +49 (0)30/3038-2180
Fax: +49 (0)30/3038-2172

E-Mail: editorial@virtualmarket.importshop-berlin.de
Web: www.virtualmarket.importshop-berlin.de



IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place - Ihre Werbeplattform

IMPORT SHOP BERLIN

Mit dem **IMPORT SHOP BERLIN Newsletter** ist der Virtual Market Place® noch attraktiver für Sie. Durch die aktive und gezielte Information von Fachbesuchern, Journalisten und Interessierten über den neuen Newsletter erreichen Sie künftig noch mehr potentielle Käufer. Die Abonnenten des Newsletters werden über Ihre aktuellen Angebote per Link informiert. Aktualisieren Sie deshalb regelmäßig Ihren Eintrag und halten Sie Ihre Informationen up-to-date.

Ihre Vorteile:

- Internetpräsenz auf der **Branchenplattform für Handwerk und Kunsthandwerk aus aller Welt**
- **Zusätzlicher Kommunikations- und Verkaufskanal:** mit dem Import Shop Berlin Virtual Market Place haben Sie die Möglichkeit **ganzjährig und weltweit auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen** - auch außerhalb des Messezeitraums
- Der neue, regelmäßig erscheinende **Newsletter** bewirbt Ihre Angebote intensiv – 12 Mal pro Jahr
- **Verlinkung Ihres Eintrags bei Google:** Haben Sie keine eigene Website? Informieren Sie Ihre Kunden über Ihren Online-Stand im Virtual Market Place®!
- **Anknüpfung von Geschäftskontakten mit Händlern und Wiederverkäufern** - die Plattform hat sich als Informationsmedium für die Branche etabliert
- Die **Trends & Neuheiten**-Liste informiert Besucher des Virtual Market Place® auch über Ihre neuen Angebote
- Beratung und Unterstützung bei der Dateneingabe und Pflege durch eine **kostenlose Online-Redaktion**
- **Intensive Bewerbung der Plattform durch die Messe Berlin:**
 - Besucher-Flyer
 - Anmeldung jedes virtuellen Standes bei Google mit sehr gutem Ranking
 - Verknüpfung zu m+a www.expodatabase.de
 - Regelmäßige Berichterstattung in der Fachpresse

Deshalb empfehlen wir Ihnen:

- Halten Sie Ihre **Kontaktdaten** (Telefon, Fax, E-Mail und Anschrift) immer **aktuell**, damit Sie für Interessenten jederzeit erreichbar sind. Schicken Sie bei Änderungen die neuen Kontaktdaten sofort an unsere Online-Redaktion.
- **Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Angebote/Produkteinträge.** Nicht mehr lieferbare Produkte sollten durch neue ersetzt werden.
- Präsentieren Sie neben Ihren Standardprodukten regelmäßig im Wechsel Ihre **Neuheiten**.
- Schicken Sie uns rechtzeitig vor der Messe oder vor Erscheinen des nächsten Newsletters Ihre neuen Daten zu. Wir empfehlen für die Messe 6-8 Wochen Vorlauf und für den Newsletter 2-3 Wochen.
- **Präsentieren Sie Ihre Angebote durch Bilder von guter Qualität:** Abzüge sollten scharf sein und mindestens die Größe 10 x 15 cm haben. Die Objekte sollten nicht zu klein fotografiert sein. Achten Sie auf eine möglichst gute und gleichmäßige Beleuchtung und einen neutralen Hintergrund. Er sollte nicht von den Produkten ablenken. Digitalisierte Bilder sollten mindestens die Größe 600 x 600 Pixel haben mit einer Auflösung von 72-150 dpi. Je attraktiver die Darstellung, desto mehr Interessenten werden auf Ihre Produkte aufmerksam.
- **Beschreiben Sie Ihre Produkte:** genaue Informationen zu Material und Größe sowie eventuell kurze kulturelle Hintergrundinformationen (Herkunft und Geschichte) machen besonders traditionelle kunsthandwerkliche Objekte für potentielle Kunden noch interessanter.
- **Präsentieren Sie Ihre Firma** mindestens durch einen kurzen Text.