

Información necesitada para su stand en el IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place

Estimado expositor:

Use el Virtual Market Place del IMPORT SHOP BERLIN para su presencia en el Internet. Haga más contactos con clientes. **1.600.000 page views y 165.000 visits** es el resultado de los últimos doce meses. Tal resultado habla por si solo. La información permanecerá online hasta el 14.09.2013 y podrá ser actualizada en cualquier momento.

Para la plataforma de internet necesitamos la siguiente información:

- **Detalles de contacto completos**
 - nombre de la empresa
 - dirección
 - persona de contacto
 - e-mail, teléfono y fax
 - página Web
- **Descripción de la empresa (en alemán e inglés)**
 - max. 4.000 signos incluyendo un título (en alemán e inglés)
- **El logo de la empresa**
 - formatos preferidos: JPG, BMP, GIF, PNG (150 x 150 pixel, 72-150 dpi)
- **Fotos y descripciones de sus productos**
 - nombre del producto
 - max. 4.000 signos por descripción (en alemán e inglés)
 - cantidad de productos: min. 3 y max. 10
 - formatos preferidos: JPG, BMP, GIF, PNG (600 x 600 pixel, 72-150 dpi)
 - categoría de productos a la cual pertenece su producto
- **Datos voluntarios**
 - link para cada producto a la página web
 - detalles sobre precios/condiciones de los productos
 - detalles sobre términos de entrega de los productos

En caso de no poder enviarnos el material por E-mail, les rogamos enviárnoslo por correo. Con mucho gusto escaneamos sus fotos.

Si tiene preguntas, problemas o sugerencias puede llamar a nuestra oficina de lunes a viernes de 09:00-18:00 horas (hora europea) al número +49 (0)30/3038-2180. También puede mandar un E-mail a: editorial@virtualmarket.importshop-berlin.de

Le saluda atentamente el team del **IMPORT SHOP BERLIN Virtual Market Place**

Messe Berlin GmbH
Editorial Team - Virtual Market Place®

Messedamm 22
14055 Berlin
Alemania

Tel: +49 (0)30/3038-2180
Fax: +49 (0)30/3038-2172
E-mail: editorial@virtualmarket.importshop-berlin.de
Web: www.virtualmarket.importshop-berlin.de

La Virtual Market Place del IMPORT SHOP BERLIN – Su plataforma publicitaria

Con el **newsletter del IMPORT SHOP BERLIN**, la Virtual Market Place® será aún más atractiva para Vd. Gracias a una información activa y encauzada de los visitantes profesionales, periodistas y personas interesadas a través del nuevo newsletter podrá dirigirse a aún más compradores potenciales en el futuro. Los suscriptores del newsletter recibirán las informaciones sobre sus ofertas de actualidad mediante un enlace. Actualice, por lo tanto, sus entradas de forma regular y mantenga sus informaciones al día.

Las ventajas para usted:

- Presencia en Internet en la **plataforma del sector de oficios y artesanías del mundo entero**
- **Un canal de comunicación y de venta adicional:** con la Virtual Market Place del Import Shop Berlin Vd. tiene la posibilidad de **llamar la atención sobre sus ofertas durante todo el año y a nivel mundial** – también fuera del período de la feria
- El nuevo **newsletter**, publicado con regularidad, promociona sus ofertas de forma intensa
- **Enlaces para sus entradas en Google:** ¿No tiene una página web propia? ¡Mantenga informados a sus clientes a través de su stand en línea en la Virtual Market Place®!
- **Posibilidad de establecer contactos de negocio con distribuidores y revendedores** – la plataforma se ha establecido como medio de información del sector
- La lista de **tendencias & novedades** también informa a los visitantes de la Virtual Market Place® sobre sus nuevas ofertas
- Asesoramiento y apoyo para la entrada de datos y el mantenimiento a través de un **hotline de servicio gratuito**
- **Publicidad intensa de la plataforma a través de Messe Berlin:**
 - Folletos para los visitantes
 - Inscripción de todos los stands virtuales en Google con muy buen ranking
 - Enlace con m+a www.expodatabase.de
 - Información regular en la prensa especializada

Por eso, nosotros le recomendamos:

- **Actualice** con regularidad sus **datos de contacto** (teléfono, fax, e-mail y dirección) para que las personas interesadas puedan contactarlo en todo momento. En caso de modificaciones, envíe sus nuevos datos de contacto inmediatamente a nuestro hotline de servicio.
- **Actualice con regularidad sus ofertas** / entradas de productos. Los productos que ya no estén disponibles deberían ser sustituidos por otros nuevos.
- Además de sus productos estándar, presente con regularidad sus **novedades**, intercambiando ambas categorías.
- Envíenos a tiempo, antes del inicio de la feria o antes de la publicación del próximo newsletter, sus nuevos datos. En relación a la feria recomendamos enviarlos unas 6 a 8 semanas antes, en relación al newsletter unas 2 a 3 semanas antes.
- **Presente sus ofertas a través de imágenes de buena calidad:** las copias deberían ser nítidas y tener un tamaño de, al menos, 10 x 15 cm. Los objetos no deberían ser fotografiados desde muy lejos. Asegúrese de que la iluminación sea buena y homogénea y de que el trasfondo sea neutro. No debería desviar la atención de los productos. Las imágenes digitalizadas deberían tener un tamaño de, al menos, 600 x 600 pixel con una resolución de 72-150 dpi. Cuanto más atractiva la imagen, tantas más personas interesadas descubrirán sus productos.
- **Describa sus productos:** las informaciones detalladas sobre el material y el tamaño, así como una eventual información de trasfondo cultural breve (origen e historia) aumentan en particular el atractivo de los objetos artesanales tradicionales para los posible clientes.
- **Presente su empresa** al menos con un texto breve.