

## Teilnahmebedingungen für „*Winter At Home*“ im Rahmen des Import Shop Berlin

### Veranstaltung und Veranstalter

Der Import Shop Berlin wird von der Messe Berlin GmbH auf dem Messegelände Berlin veranstaltet. Im Rahmen des Import Shop Berlin organisiert die Messe Berlin eine Ausstellung zum Spezialthema „*Winter At Home*“.

### Auszüge aus der Nomenklatur und den Inhalten für „*Winter At Home*“:

Bekleidung, Accessoires, Lederwaren, Ernährung, Kunsthandwerk, Möbel und Wohnaccessoires.

### Termine

#### Veranstaltungsdauer:

10. - 14. November 2010

#### Beginn des Standbaus:

05. November 2010

#### Abbaubeginn:

letzter Messetag, 19.00 Uhr

#### Einreichen der Baupläne:

30. September 2010

#### Anmeldeschluss:

31. Mai 2010

#### Dekorativer Aufbaubeginn:

08. November 2010

#### Abbauende:

15. November 2010

### Aussteller

Direktbeteiligung von Produzenten, Importeuren, Dienstleistern und Einzelhändlern der o.g. Produktgruppen.

### Aufbau

Die Aussteller verpflichten sich für eine angemessene Präsentation der angebotenen Produkte zu sorgen und für eine Abgrenzung zu den Nachbarständen sowie eine weihnachtliche Dekoration ihrer Stände Sorge zu tragen.

### Mietpreise

Die Flächenmiete pro qm beträgt **EUR 100,- (EUR 109,00 mit Stromanschluss/Verbrauch, EUR 113,50 mit Stromanschluss/Verbrauch und Teppichboden)** zzgl. ges. Mehrwertsteuer. Darin enthalten ist eine Pauschale für Hallenreinigung, -bewachung und -beleuchtung. Ein zusätzlicher Betrag von EUR 0,60 pro qm Ausstellungsfläche (+ ges. MwSt.) wird gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben. Sämtliche Ausstattungsgegenstände sind kostenpflichtig und extra zu bezahlen.

### Standgröße

Die Mindeststandgröße beträgt 6 qm. Standgemeinschaften/Mitaussteller sind möglich, bedürfen jedoch der Zustimmung der Messeleitung.

### Leistungen der Werbebox

Aussteller zahlen obligatorisch 189,00 EUR für den Grundeintrag im gedruckten und elektronischen Messekatalog. Der Grundeintrag umfasst Firmennamen, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Telefon, Fax, E-Mail sowie Hallen-/Standnummer und Produktangebot. Jeder Aussteller erhält einen gedruckten Katalog. Außerdem kann sich der Aussteller in der virtuellen Messe für den Import Shop ein Jahr lang im Virtual Market Place darstellen. Die Selbstdarstellung im Rahmen des Virtual Market Place umfasst u.a. ein Firmenportrait mit Bilddarstellung sowie die bildliche und textliche Darstellung von bis zu zehn Produkten. Die Verlinkung vom Auftritt im Virtual Market Place zur firmeneigenen Homepage ist enthalten.

### Ordnungsbestimmungen

Das Auslegen, Plakatieren und Verteilen von politischem Informationsmaterial ist untersagt. Ebenso muss bei der Standgestaltung und Dekoration auf jegliche politische Aussage verzichtet werden.

Die Messe Berlin übernimmt keine Haftung für die Exponate. Die Aussteller müssen selbst für ausreichende Versicherung ihrer Ware Sorge tragen.

Tiere dürfen auf das Ausstellungsgelände nicht mitgebracht werden.

Die Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen müssen strikt eingehalten werden. Bei Zuwiderhandlungen behält sich die Messe Berlin die kostenpflichtige Entfernung von Ausstellungsgut vor, sollte dieses nicht den Bestimmungen entsprechend im Stand untergebracht worden sein.

Parkscheine erhalten die Aussteller gegen Zahlung einer Gebühr.

### Ausstellerausweise

Bis 10 qm werden 3 Ausstellerausweise kostenlos ausgegeben. Pro zusätzlicher 10 qm erhalten die Aussteller 1 zusätzlichen Ausweis.

### Direktverkauf

Der Direktverkauf ist ausdrücklich gestattet und erwünscht. Der Verkauf von Nahrungsmitteln zum sofortigen Verzehr ist genehmigungspflichtig durch die Messe Berlin.

Neben den speziellen Teilnahmebedingungen für die Sonderschau „*Winter at Home*“ gelten die allgemeinen Teilnahmebedingungen der Messe Berlin.