

## Teilnahmebedingungen für den Import Shop Berlin

### 1 Veranstaltung und Veranstalter

Der Import Shop Berlin wird von der Messe Berlin GmbH auf dem Messegelände Berlin veranstaltet. Der Import Shop Berlin ist eine internationale Konsumgüterausstellung für industrielle und handwerkliche Produkte aus den Bereichen Heimtextilien Accessoires (Gürtel, Schals, Brieftaschen) Schmuck, Modeschmuck Bekleidung Lederwaren (Taschen, Bekleidung) Dekorationsartikel, Kunsthandwerk Spielwaren, Musikinstrumente Teppiche Kosmetik, Körperpflege Tourismus

### 2 Termine

Dauer des Import Shops Berlin 09.–13.11.2011

#### Öffnungszeiten:

10 - 19 Uhr,  
Freitag, 11.11.2011: 10 - 21 Uhr  
Samstag, 12.11.2011: 10 - 21 Uhr

Anmeldeschluss:  
31.5.2011

Aufbaubeginn:  
07.11.2011

Abbaubeginn:  
letzter Messetag, 19.00 Uhr

Einreichung der Baupläne:  
01.10.2011

Bestellung von Möbeln und Ausstattungsgegenständen:  
Lieferung nur gegen Vorkasse

### 3 Aussteller

Direktbeteiligung von Produzenten, Exporteuren, Importeuren und Großhändlern der obengenannten Produktgruppen.

### 4 Mietpreise und Standgröße

Der Mietpreis pro m<sup>2</sup> Standfläche beträgt EUR 139,-. Darin enthalten ist eine Pauschale von EUR 38,-/m<sup>2</sup> für Hallenreinigung, Bewachung, Beleuchtung, Begrenzungswände, Blende, Namensschild, Stromanschluss und -verbrauch zzgl. ges. MwSt.

Sämtliche Ausstattungsgegenstände sind kostenpflichtig und extra zu bezahlen. Das entsprechende Bestellformular wird dem Aussteller getrennt übermittelt.

Der Preis für Gemeinschaftsstände beträgt EUR 143,-/m<sup>2</sup> und beinhaltet eine Basisausstattung gemäß dem speziellen Länderstandmeldeformular.

Ein zusätzlicher Betrag von EUR 0,60 pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche (+ ges. Mehrwertsteuer) wird gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben.

Die Mindeststandgröße ist 10 m<sup>2</sup> im eigenen Stand bzw. 5 m<sup>2</sup> pro teilnehmender Firma im Gemeinschaftsstand.

### 5 Ordnungsbestimmungen

Das Auslegen, Plakatieren und Verteilen von politischem Informationsmaterial ist untersagt. Ebenso muss bei der Standgestaltung und Dekoration auf jegliche politische Aussage verzichtet werden.

Die Messe Berlin übernimmt keine Haftung für die Exponate. Die Aussteller müssen selbst für ausreichende Versicherung ihrer Ware Sorge tragen.

Tiere dürfen auf das Ausstellungs-gelände nicht mitgebracht werden.

Die Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen der Messe Berlin müssen strikt eingehalten werden. Bei Zuwiderhandlungen behält sich die Messe Berlin die kostenpflichtige Entfernung von Ausstellungsgut vor, sollte dieses nicht den Bestimmungen entsprechend im Stand untergebracht worden sein.

Parkscheine erhalten die Aussteller gegen Zahlung einer Gebühr.

#### Ausstellerausweise

Bis 20 m<sup>2</sup> werden 3 Ausstellerausweise kostenlos ausgegeben. Pro zusätzlicher 10 m<sup>2</sup> erhalten die Aussteller 1 zusätzlichen Ausweis. Weitere Ausweise sind gegen Bezahlung an der Kasse erhältlich.

#### Direktverkauf

Der Direktverkauf ist ausdrücklich gestattet und erwünscht. Der Verkauf von Nahrungsmitteln zum sofortigen Verzehr ist genehmigungspflichtig durch die Messe Berlin.

### 6 Leistungen der Werbebox

Aussteller zahlen obligatorisch EUR 189,00 für den Grundeintrag im gedruckten und elektronischen Messekatalog. Der Grundeintrag umfasst Firmennamen, Länderkennzeichen, Postleitzahl Ort, Telefon, Fax, E-mail sowie Hallen- und Standnummer und Produktangebot.

Jeder Aussteller erhält einen gedruckten Katalog. Außerdem kann sich der Aussteller ein Jahr lang im Virtual Market Place darstellen. Die Selbstdarstellung im Rahmen des Virtual Market Place umfasst u. a. ein Firmenportrait mit Bild-darstellung sowie die bildliche und textliche Darstellung von bis zu zehn Produkten. Die Verlinkung vom Auftritt im Virtual Market Place zur firmeneigenen Homepage ist enthalten.

## Conditions of participation for the Import Shop Berlin

### 1 The event and its organisers

The Import Shop Berlin is organised by Messe Berlin GmbH on the Berlin Exhibition Grounds. The Import Shop Berlin is an international consumer goods fair for industrially and manually produced products, from the following branches:

Garments  
Leather goods (bags, clothing)  
Decorative items, handicrafts  
Toys, musical instruments  
Home textiles  
Accessories (bags, scarves, wallets)  
Furniture  
Jewellery (precious and fashion jewellery)  
Carpets  
Bodycare, cosmetics  
Tourism

### 2 Dates

09.–13.11.2011

#### Opening hours:

10 a.m. to 7 p.m.,  
Friday, November 11th, 2011:  
10 a.m. to 9 p.m.  
Saturday, November 12th, 2011:  
10 a.m. to 9 p.m.

Deadline for applications:  
31.05.2011

Commencement of construction:  
07.11.2011

Commencement of dismantling:  
7 p.m. on the final day of the fair

Submission of construction plans:  
01.10.2011

Ordering of furniture and equipment:  
Delivery after payment only

### 3 Exhibitors

Direct participation by manufacturers, exporters, importers and wholesalers in the above product groups.

### 4 Rental charges and stand size

The rental charge per m<sup>2</sup> of stand area is EUR 139.-/m<sup>2</sup> plus value added tax. This includes a lump sum of EUR 38.-/m<sup>2</sup> for cleaning, guarding and illuminating of the exhibition halls, partition walls, fascia, name plate, electrical outlet and consumption.

A charge will be made for all other items of equipment which should be ordered separately. A separate order form will be sent to exhibitors.

For national stands the price is EUR 143.-/m<sup>2</sup> and includes a basic stand equipment as stated in the application form for national stands.

An additional charge of EUR 0,60 per m<sup>2</sup> of display space (+ value added tax) is payable in accordance with an agreement made

with the Exhibition and Trade Fair Committee of German Industry (AUMA).

The minimum stand size for exhibitors displaying on their own stands is 10 m<sup>2</sup> and 5 m<sup>2</sup> for each participating company on a joint stand.

### 5 Regulations

Information of a political nature may not be displayed or distributed. Furthermore the stand design and decoration should not include any statements of a political nature.

Messe Berlin accepts no liability for the exhibits. Exhibitors must arrange adequate insurance cover for their exhibits.

No animals are permitted on the exhibitions grounds.

The construction and fire safety regulations of Messe Berlin must be strictly observed. Failure to comply entitles Messe Berlin to remove exhibits at the exhibitor's expense, if such items are not kept on the stand in accordance with regulations.

Exhibitors can obtain parking authorization on payment.

#### Exhibitors' passes

3 exhibitors' passes will be provided free of charge up to 20 m<sup>2</sup> of display space. Exhibitors will receive 1 additional pass for each additional 10 m<sup>2</sup> of space occupied. Additional passes may also be purchased from the cashier's office.

#### Direct Sales

Direct Sale is allowed. The sale of food for the immediate consumption has to be approved by Messe Berlin.

### 6 Promotion Package Services

Exhibitors will be charged EUR 189.- for a basic listing in the printed and electronic versions of the exhibition catalogue. The basic listing includes the following exhibitor information: company name, country code, postal code, city, phone, fax, e-mail plus hall and stand numbers, and product group index. All exhibitors will receive a copy of the printed catalogue.

Exhibitors remain listed on the virtual market place for one year. Company presentations in the virtual market place include a company profile with picture, an illustrated description of up to ten products, and a link to the company's Website.