



Teilnahmebedingungen für „ART + STYLE“ im Rahmen des Import Shop Berlin

1 Veranstaltung und Veranstalter

Der Import Shop Berlin wird von der Messe Berlin GmbH auf dem Messegelände Berlin veranstaltet.

Im Rahmen dieser Veranstaltung findet das Sonderforum „ART + STYLE“ statt, ein Bereich für exklusive Geschenkideen. Nur ausgesuchte Anbieter werden zugelassen.

2 Nomenklatur für das Sonderforum „ART + STYLE“:

Bekleidung:
Mode, Schuhe und Mode-Accessoires

Kunst:
Gemälde, Skulpturen

Designerschmuck:
Goldschmuck, Silberschmuck, Modeschmuck

Wohnen, Geschenkartikel:
hochwertiges Kunsthandwerk, Wohnaccessoires, Möbel

3 Termine

Veranstaltungsdauer:
09.–13. November 2011

Anmeldeschluss:
30. Juni 2011

Aufbaubeginn:
07. November 2011

Abbaubeginn:
letzter Messetag, 19.00 Uhr

Abbauende:
14. November 2011

4 Aussteller

Direktbeteiligung von Produzenten, Galeristen und Einzelhändlern der o.g. Produktgruppen.

5 Aufbau

Die Aussteller verpflichten sich für eine angemessene Präsentation der angebotenen Produkte Sorge zu tragen.

6 Mietpreise

Der Mietpreis pro m² beträgt EUR 115,00 zzgl. ges. Mehrwertsteuer. Darin enthalten ist eine Pauschale für Hallenreinigung, -bewachung, -beleuchtung, Stromanschluss und -verbrauch in Höhe von EUR 38,- sowie der Teppichboden für EUR 5,00 pro m².

Ein zusätzlicher Betrag von EUR 0,60 pro m² Ausstellungsfläche (zzgl. ges. Mehrwertsteuer) wird gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA e.V.) erhoben. Sämtliche Ausstattungsgegenstände sind kostenpflichtig und extra zu bezahlen.

7 Standgröße

Die Mindeststandgröße beträgt 6 m².

8 Leistungen der Werbebox

Aussteller zahlen obligatorisch EUR 189,00 für den Grundeintrag im gedruckten und elektronischen Messekatalog (Virtual Market Place). Der Grundeintrag umfasst Firmennamen, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Telefon, Fax, Email sowie Hallen-/ Standnummer und Produktangebot.

Jeder Aussteller erhält einen gedruckten Katalog. Außerdem kann sich der Aussteller in der virtuellen Messe für den Import Shop ein Jahr lang im „Virtual Market Place“ darstellen. Die Selbstdarstellung im Rahmen des „Virtual Market Place“ umfasst u.a. ein Firmenportrait mit Bilddarstellung sowie die bildliche und textliche Darstellung von bis zu zehn Produkten. Die Verlinkung vom Auftritt im „Virtual Market Place“ zur firmeneigenen Homepage ist enthalten.

9 Ordnungsbestimmungen

Das Auslegen, Plakatieren und Verteilen von politischem Informationsmaterial ist untersagt. Ebenso muss bei der Standgestaltung und Dekoration auf jegliche politische Aussage verzichtet werden.

Die Messe Berlin übernimmt keine Haftung für die Exponate. Die Aussteller müssen selbst für ausreichende Versicherung ihrer Ware Sorge tragen.

Tiere dürfen auf das Ausstellungsgelände nicht mitgebracht werden.

Die Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen müssen strikt eingehalten werden. Bei Zuwiderhandlungen behält sich die Messe Berlin die kostenpflichtige Entfernung von Ausstellungsgut vor, sollte dieses nicht den Bestimmungen entsprechend im Stand untergebracht worden sein.

10 Parkscheine

Parkscheine erhalten die Aussteller gegen Zahlung einer Gebühr.

11 Ausstellerausweise

Bis 10 m² werden 3 Ausstellerausweise kostenlos ausgegeben. Pro zusätzlicher 10 m² erhalten die Aussteller 1 zusätzlichen Ausweis.

12 Direktverkauf

Der Direktverkauf ist ausdrücklich gestattet und erwünscht.